



Postversand neu gedacht – Hürlimann Informatik setzt auf den **BriefButler**

Wie war die Situation vor der Einführung des BriefButlers?

Im Bereich Marketing und Kommunikation hatten wir ein **Tool** im Einsatz, das sich in der Praxis als sehr **umständlich** und **wenig benutzerfreundlich** erwies. Der Versand war mit **erheblichem Aufwand** verbunden und **kostete** nicht nur **viel Zeit**, sondern auch einige **Nerven**.

Was waren die Hauptkriterien für die Wahl des BriefButlers?

Dank der bestehenden **Partnerschaft** mit **hpc DUAL** lag es nahe, **BriefButler** als neue Versandlösung einzuführen. Die **einfache Handhabung** und **hohe Effizienz** der Lösung haben uns schnell überzeugt.



Wie empfanden Sie die Einführung und Betreuung durch die hpc DUAL?

Die Zusammenarbeit war **zuverlässig**, **zeitnah** und durchweg **unkompliziert**.

Wie konnten wir Ihre Ausgangslage mit dem BriefButler optimieren – und welche Auswirkungen hat das auf Ihren Alltag?

Durch den **vollautomatisierten**, **medienbruchfreien** und **dualen Zustellprozess** konnten wir den Postversand innert kürzester Zeit **digitalisieren** und deutlich **effizienter** gestalten. Das wirkt sich spürbar im Alltag aus: Dank **BriefButler** verzeichnen wir eine **höhere** und **schnellere** Rücklaufquote.





Wo sehen Sie den grössten Nutzen oder Mehrwert?

In der **Sicherheit**, der **DSGVO-konformen Umsetzung** und der Möglichkeit zur **dualen Zustellung**.

Beschreiben Sie die Zusammenarbeit mit der hpc DUAL in drei Worten oder Sätzen.

Professionell, unkompliziert und kompetent.

Was würden Sie anderen Gemeinden oder Branchenkollegen mit auf den Weg geben?

„Die Einführung des BriefButlers erfordert kein spezielles IT-Wissen – probieren Sie es aus. Der **Aufwand** ist **gering**, der **Nutzen gross**.“



Im Interview: Susanne Gassmann, Marketing und Kommunikation

Die Hürliemann Informatik AG unterstützt Gemeinden und Verwaltungen in der Deutschschweiz mit Lösungen rund um Gemeindesoftware, IT-Infrastruktur und Services. Im Gespräch berichtet Susanne Gassmann aus dem Bereich Marketing und Kommunikation über den Umstieg auf den **BriefButler** – und wie sich die Lösung **positiv** auf Effizienz, Rücklaufquote und digitale Abläufe ausgewirkt hat.



Susanne Gassmann,
Marketing und Kommunikation
bei Hürliemann Informatik AG

